



空气污染的经济影响

经济发展与环境保护的问题，已经得到了国家层面的高度关注。空气污染不仅是中国社会关注的热点，也是国际关注的新议题，同时也是全球学术界的重点研究领域。本书从多个角度研究了空气污染对人的心理健康的影响，并评估了空气污染带来的经济损失，为空气污染防治政策制定提供科学依据。严重的空气污染影响着健康水平，全国大范围的空气污染问题，将通过影响各个经济体的经济活动，从而对宏观的市场产生经济影响。经济发展不应该以环境污染为代价，而要实现绿色发展。解决我国现有的环境问题，进行生态文明建设任重而道远。

空气污染的经济影响

责任编辑：杜鹏 张燕 封面设计：陈青华

ISBN 978-7-5218-3628-8

定价：59.00元



中国财经出版传媒集团
经济科学出版社
JINGJIKUAXUE
JINGJIKUAXUE
JINGJIKUAXUE

空气污染的经济影响

王倩 著

空气污染的经济影响

KONGQI WURAN DE JINGJI YINGXIANG

王倩 著



王倩，清华大学经管学院应用经济学博士，比利时鲁汶大学商业与经济博士、北京航空航天大学理学学士；北京工商大学讲师。 *North American Journal of Economics and Finance* 期刊的匿名审稿人。中国统计教育学会青年经济统计学者分会会员，北京应用统计学会会员，中国计算机学会（CCF）会员。主要研究方向为环境经济学、行为经济学、保险经济学。

中国财经出版传媒集团
经济科学出版社
Economic Science Press

国家自然科学基金项目
“中国式政府竞争对空气污染时空分布的影响研究
(项目编号: 71903008)”资助

空气污染的经济影响

KONGQI WURAN DE JINGJI YINGXIANG

王倩◎著

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

空气污染的经济影响

王 倩/著

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

空气污染的经济影响 / 王倩著. — 北京: 经济科学出版社, 2022. 4

ISBN 978 - 7 - 5218 - 3628 - 8

I. ①空… II. ①王… III. ①空气污染 - 影响 - 中国经济 - 经济发展 - 研究 IV. ①F124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2022) 第 067707 号

责任编辑: 杜 鹏 张 燕

责任校对: 靳玉环

责任印制: 邱 天

空气污染的经济影响

王 倩/著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

编辑部电话: 010 - 88191441 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮箱: [esp_bj@163. com](mailto:esp_bj@163.com)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcs. tmall. com](http://jjkxcs.tmall.com)

北京财经印刷厂印装

710 × 1000 16 开 10.5 印张 200000 字

2022 年 6 月第 1 版 2022 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5218 - 3628 - 8 定价: 59.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191510)

(版权所有 侵权必究 打击盗版 举报热线: 010 - 88191661)

QQ: 2242791300 营销中心电话: 010 - 88191537

电子邮箱: [dbts@esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))

目 录

第 1 章 绪论	1
1.1 研究背景以及问题的提出	1
1.2 研究意义	4
1.3 研究方法	8
1.4 创新及研究贡献	10
1.5 研究框架结构	14
第 2 章 文献综述	17
2.1 空气污染影响健康的相关文献	17
2.2 空气污染影响心理健康的相关文献	21
2.3 保险购买决策的相关文献	23
2.4 分析师预测报告的相关文献	34
第 3 章 空气质量指数对自杀率的影响	38
3.1 本章引论	38
3.2 数据及描述性统计	41
3.3 实证分析	45
3.4 本章小结	52
第 4 章 空气污染与保险购买决策	
——风险感知与前景理论	54
4.1 本章引论	54
4.2 理论与假说	58
4.3 数据及描述性统计	60

4.4 实证分析	65
4.5 本章小结	88
第5章 空气污染与分析师报告	90
5.1 本章引论	90
5.2 研究设计	94
5.3 数据来源及处理	100
5.4 实证分析	107
5.5 本章小结	128
第6章 结论及拓展	130
6.1 全书总结	130
6.2 建议及展望	132
参考文献	134